

Ituran: compromisso com a qualidade de vida

INTRODUÇÃO:

O mercado de rastreadores veiculares começou a crescer verdadeiramente no início dessa década. Curiosamente, é nesse mesmo momento que aumenta definitivamente a preocupação das empresas em gerir seus negócios de forma socialmente responsável.

Essa proposta só começou a ganhar maior destaque na mídia e, visibilidade nacional, quando o sociólogo Herbert de Souza, o Betinho, em junho de 1997, lança uma campanha pela divulgação do balanço social. A partir daí, as companhias passaram a se preocupar em construir uma sociedade melhor e mais equilibrada, aumentando seus investimentos nesse sentido.

Seguindo essa filosofia desde de sua chegada ao Brasil, no ano 2000, a Ituran procurou crescer com a inovação de produtos e serviços baseada na sua tecnologia de ponta, aplicando-a sempre com a intenção de melhor servir o mercado, seu público e a sociedade em geral.

PROBLEMA:

A idéia de rastreamento sempre foi associada simplesmente a localização e recuperação de veículos. Dessa forma, o bem estar do cliente nem sempre aparecia em primeiro plano. Isso distanciava o setor do papel social que ele poderia exercer na vida dos cidadãos.

O segmento não poderia ficar limitado apenas a desempenhar sua razão social: monitoramento veicular. A prestação de serviço deveria ir além. Era preciso mudar esse quadro, integrando o rastreamento no dia-a-dia das pessoas, de maneira a aplicar recursos privados em projetos de interesse público.

Essa percepção levou a Ituran a buscar fórmulas que pudessem gerar um retorno à sociedade, de forma que o setor contribuísse para um Brasil melhor, participando ativamente no combate às desigualdades sociais do país.

SOLUÇÃO:

A solução veio na forma da própria filosofia da Ituran. A empresa sempre investiu em projetos de cunho social, buscando dar mais tranquilidade para seus clientes e melhorar a qualidade de vida de todos.

Para que isso acontecesse, foram feitas parcerias com diversas empresas e entidades, principalmente aquelas ligadas ao seu ramo de atuação. Além disso, valores sociais e de respeito com o público foram difundidos e agregados ao trabalho do dia-a-dia. Como por exemplo:

- Preocupação com a integridade física dos seus clientes
- Patrocinar projetos de cunho social, que atingem diretamente milhares de pessoas todos os dias.
- Fazer investimentos em outros setores importantes, como saúde, esporte, educação, entre outros.

OBJETIVOS DO PLANO:

O objetivo da **Ituran** era aumentar sua participação em projetos sociais, buscando inserir o monitoramento veicular no dia-a-dia das pessoas. Para tanto, era necessário ampliar o seu conceito. A meta era transformar a preocupação em recuperar um bem material, em algo mais completo, envolvendo também o fator humano dos clientes.

RESULTADOS ATÉ 2005:

Com base nesse planejamento, a **Ituran** passou a patrocinar diversas atividades e apoiar iniciativas. Uma das primeiras parcerias foi com a **Associação Pró-Hope de Apoio à Criança com Câncer**. A companhia custeia parte das despesas da entidade, que trata menores doentes de todo país.

Após o período de internação em hospitais públicos, as crianças precisam dar continuidade no tratamento, indo regularmente a ambulatórios. Esse processo, que envolve radioterapia e quimioterapia, por exemplo, pode durar até três anos.

Outro projeto que deu muito resultado foi o **"Anjos da Cidade"**, formado por mais de trezentos taxistas da capital paulista. Com o sistema **Ituran** instalado em seus carros, eles puderam informar com precisão e, em tempo real, situações que atrapalhavam o trânsito da maior cidade do país. Ao longo de um ano de operação, foram quase 44 mil ocorrências relatadas, buracos na pista, semáforos quebrados, congestionamentos e até assaltos.

O projeto obteve excelente resultado sendo prorrogado e ampliado. Agora são 500 taxistas a "vigiar" as ruas de São Paulo, permitindo que milhares de pessoas saibam onde estão os problemas, contribuindo assim para uma melhor fluidez no trânsito da cidade.

Essa presença junto ao trânsito levou a **Ituran** a patrocinar também uma campanha da CET - Companhia de Engenharia de Tráfego – sobre a importância da compra de talões de Zona Azul somente em postos credenciados.

A **Ituran** também se preocupa com a segurança no trânsito. Assim, no intuito de diminuir o número de acidentes fatais, ela patrocina um projeto da revista Max Comunicação que desenvolve uma campanha educativa nas escolas e faculdades com o objetivo de conscientizar os jovens a não dirigirem em alta velocidade e preservar a vida.

Além disso, outras ações foram realizadas em diversas áreas, sempre buscando oferecer qualidade e um ótimo atendimento a todos os envolvidos. Atividades culturais (dramatização de textos), e o esporte (patrocinadora do piloto **de Stock Car V8 Ligth, Daniel Landi**), também receberam apoio da **Ituran**.

A multinacional israelense investe ainda no segmento em que atua, apoiando todos os eventos do SINCOR-SP, fazendo campanhas junto aos corretores de seguros, e participando de fóruns e debates relacionados ao setor.

Sem esquecer seus clientes, a **Ituran** planeja algumas novidades em breve, como por exemplo, o **AutoSaúde**, serviços médicos em casos de **emergência/urgência**. Além disso, está previsto o lançamento do Lado a Lado, caso você se sinta ameaçado por qualquer motivo, pode acionar a Equipe de Pronto Resposta para lhe fazer companhia, e do **MeLeva**. Este serviço vai direcionar, via telefone, o cliente até o local desejado, fornecendo ainda informações e indicações (inclusive por e-mail) sobre estabelecimentos como restaurantes, cinemas, bares e casas de show em uma determinada região.

Tudo isso comprova que a **Ituran** possui uma visão mais ampla sobre a importância do setor na vida das pessoas. Colocando sua expertise em monitoramento veicular a serviço do público, revela sua preocupação na construção de um país melhor.

ARQUIVOS DE FOTOS CAMPANHAS E PATROCÍNIOS

“Uma das primeiras parcerias foi com a **Associação Pró-Hope de Apoio à Criança com Câncer**. A companhia custeava parte das despesas da entidade, que trata menores doentes de todo país.”



...no intuito de diminuir o número de acidentes fatais, ela patrocina um projeto da revista Max Comunicação que desenvolve uma campanha educativa nas escolas e faculdades com o objetivo de conscientizar os jovens a não dirigirem em alta velocidade e

Seu pai, no computador, de olho no carro. (Não, não é um novo game.)

Participe do concurso **Segurança do Volante Também é Educação**

Prêmios:

- Segurança para motoristas e motociclistas
- CET reserva a melhor posição em casos de acidentes
- Felizes levantados e o primeiro a se garantir nos 500 mil reais da Gringa

08000.105566
www.ituran.com.br

Ituran

Cotal, CET, and other logos are also visible.

Os “**Anjos da Cidade**”, formado por mais de trezentos taxistas da capital paulista. ... Ao longo de um ano de operação, foram quase 44 mil ocorrências relatadas, buracos na pista, semáforos quebrados, congestionamentos e até assaltos.

Anjos da Cidade

Manual do Taxista Credenciado

Identificando Ocorrências

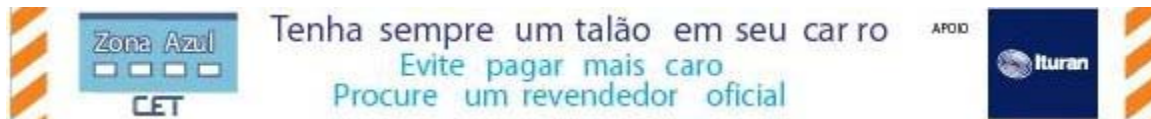
Sistema Ituran

Clientes Itau Seguros

Ituran

Atividades culturais (dramatização de textos), e o esporte (patrocinadora do piloto de Stock Car V8 Ligth, Daniel Landi), também receberam apoio da **Ituran**.





A **Ituran** patrocina também uma campanha da CET - Companhia de Engenharia de Tráfego – sobre a importância da compra de talões de Zona Azul somente em postos credenciados.



Ituran. Seu carro recuperado, seu sorriso também.

Ituran
O melhor rastreamento.
A melhor tecnologia.

0800.105566
www.ituran.com.br

“A **Ituran** começou a operar no Brasil em setembro de 2000. Em 2003 ela tinha 40 mil clientes. Hoje são mais de 100 mil usuários no país e 400 mil no mundo. Atualmente conquistamos cerca de 5 mil novos clientes por mês. Chegamos à marca dos 5 mil carros encontrados e R\$ 190 milhões entre carros e cargas recuperados. O sucesso da nossa empresa prova que é possível crescer com responsabilidade e participação na sociedade.”

MAIS INFORMAÇÕES:
TAMER COMUNICAÇÃO – ASSESSORIA DE IMPRENSA ITURAN DO BRASIL
SONIA TAMER
SILMAR BATISTA
TEL. 3031.2388 E-MAIL : Sonia@tamer.com.br; silmarbatista@tamer.com.br

