

Case: BB Seguro Auto Econômico

Responsável: Luiz Antônio Mac Dowell da Costa

Telefone: (21) 3804-2774

E-mail: macdowell@brasilveiculos.com.br

Histórico

A Brasilveículos Companhia de Seguros, criada em 1997 como resultado da associação entre o Banco do Brasil e a Sul América Seguros, atua na área de seguro para automóvel sob a marca fantasia BB Seguros. A empresa possui o produto BB Seguro Auto, comercializado pela BB Corretora nas quase cinco mil agências do Banco do Brasil em todo o país, na Internet e por telefone.

A partir 2004, a empresa planejou e desenvolveu o BB Seguro Auto Econômico, para veículos com ano de modelo entre 10 e 20 anos. No mesmo ano, foram feitas pesquisas junto aos clientes, para testar o conceito do novo serviço. O público prioritário da seguradora são os clientes do BB. A operação dos serviços de regulação de sinistros e assistência 24 horas é feita pela Sul América.

Desafio

O objetivo principal da BB Seguros / Brasilveículos era tornar possível e atrativa a aquisição do seguro para clientes de menor renda do Banco do Brasil, disponibilizando um produto que atendesse as necessidades deste público, dentro de suas possibilidades financeiras. A criação deste seguro daria às pessoas de menor renda o acesso a esse tipo de serviço e aumentaria a inclusão de veículos mais antigos na frota segurada da empresa, que antes possuíam sua aceitação restrita pela idade.

Soluções e Desenvolvimento

Com o objetivo traçado, a BB Seguros / Brasilveículos já tinha a noção do perfil do novo produto. Seria um seguro para veículos de passeio nacional, com idade entre 10 e 20 anos, valor mínimo de R\$ 4.000,00, e, principalmente, mais barato do que os anteriormente disponíveis no mercado.

As pesquisas junto ao público-alvo foram a primeira etapa do processo. Foram avaliados conceitos importantes, fatores positivos no atendimento ao cliente, importância do seguro e, inclusive, o nome e as peças publicitárias do produto. Os resultados da pesquisa apontavam para o nome BB Seguro Auto Econômico, e indicavam que a idéia de utilizar carros antigos bem conservados nas peças de comunicação agradou ao público. Essa era a intenção da empresa: criar um seguro "para quem tem um carro mais antigo, mas cuida dele como se fosse novo", que se tornou o slogan da campanha.

As coberturas oferecidas pelo seguro são para colisão, incêndio, roubo e furto, além de cobertura para danos em caso de inundação, alagamento, queda de objetos sobre o veículo, danos à pintura e, em caso de acidente, danos aos pneus. Além disso, oferece reboque em caso de acidente e, de forma optativa, coberturas para danos a terceiros.

Entre as características que diferenciam o produto do seguro tradicional e que contribuem para reduzir seu preço, destacam-se a possibilidade de adquirir apenas a cobertura básica, além da contratação do seguro por valor determinado - correspondente a 70% do valor do veículo no mercado (Tabela Fipe). Em caso de sinistro de perda parcial, o segurado deverá participar com 50% dos prejuízos indenizáveis, com valor mínimo de R\$ 500,00. Em caso de indenização integral (perda total), o cliente receberá 70% do valor de mercado do seu veículo (de acordo com a tabela Fipe). Essa flexibilidade possibilita ajustar o seguro às necessidades do cliente e à sua disponibilidade financeira.

Os produtos da BB Seguros / Brasilveículos possuem três fortes canais de venda: as agências do Banco do Brasil, a Central de Atendimento e, a mais recente e crescente, Internet. O BB Seguro Auto Econômico, assim como o produto tradicional, seria oferecido também ao cliente através desses canais, facilitando a comunicação com a empresa e a contratação do seguro.

Durante todo o período de elaboração do seguro, foram desenvolvidas as peças de comunicação, como cartazes e folders das agências do banco e os anúncios em revistas, rádios e TVs.

Em dezembro de 2004, o BB Seguro Auto Econômico já estava concebido, faltando somente ser aprovado pelo Banco do Brasil. O produto foi lançado oficialmente no dia 18 de abril de 2005, em uma coletiva de imprensa realizada no Centro Cultural Banco do Brasil de São Paulo. Contou com a presença de Fernando Barbosa, presidente da BB Seguros / Brasilveículos, Paulo Bonzanini, diretor de varejo do Banco do Brasil, e Renê Garcia, superintendente da SUSEP (Superintendência de Seguros Privados). No dia seguinte ao lançamento, a notícia do BB Seguro Auto Econômico já havia sido publicada nos maiores veículos de mídia impressa do país, como O Globo, Gazeta Mercantil e Jornal do Commercio. Em apenas uma semana, foram contadas mais de 65 matérias sobre o novo produto da empresa no Brasil inteiro.

A campanha publicitária do BB Seguro Auto Econômico na TV começou no dia 29 de maio, domingo, na região de São Paulo, nos intervalos dos programas de maior audiência da TV Globo - Fantástico e Domingão do Faustão - e do SBT - Domingo Legal e A Praça é Nossa, entre outros. Os spots de rádio começaram a ser veiculados no dia 16 de maio, também em São Paulo, nas rádios CBN AM/FM, Bandeirantes AM/FM e Tupi FM em diversos horários da programação. Ao todo, foram planejadas 253 inserções na programação diária.

Móbile

Para
carros entre
10 e 20 anos.

BB Seguro Auto
Econômico



O tempo
todo com
você

Folder

Preencha o cupom, entregue em uma agência BB e receba um cálculo personalizado do BB Seguro Auto Econômico.

Nome:

É cliente BB? Sim Não

Ag.: Conta:

CPF: Tel.: ()

	1º Veículo	2º Veículo
Fabricante:	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
Modelo:	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
Ano do Modelo:	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>

Para contratar, solicitar uma cotação ou em caso de dúvidas, ligue para a Central de Atendimento BB Seguro Auto 0800 729 0400.

De 2ª a 6ª feira, das 9h às 21h.
Aos sábados, das 10h às 16h.

www.bbseguroauto.com.br

Seguro de Automóvel



Para carros entre 10 e 20 anos.

BB Seguro Auto Econômico.
Para você que tem um carro mais antigo, mas cuida dele como se fosse novo.

bb.com.br



O tempo todo com **VOCÊ**



CPF: 07.566.090/04-01 Cód. Suppl. VOTM: 161410000000000000-01 Atividade: 0 registro deve ser feito no SUSP. Não aplica, por parte da Autarquia, incentivo ao reconhecimento à sua contratação. 4275010002

A gente se preocupa com o seu carro tanto quanto você.

Chegou o BB Seguro Auto Econômico. A proteção que faltava para o carro que acompanha você e sua família em todos os momentos.

↻ **Exclusivo para veículos de passeio nacional com idades entre 10 e 20 anos*.**

- Cobertura em caso de colisão, incêndio, roubo ou furto.
- Também estão cobertos danos em caso de inundação, alagamento, queda de objetos sobre o veículo, danos aos pneus em caso de acidente e à pintura.
- Reboque disponível, em caso de acidente, 24 horas por dia.
- Duas revisões grátis dos itens de segurança**.
- Troca gratuita de discos dianteiros ou pastilhas dianteiras de freio na Rede Della Via***.
- Descontos em serviços e compra de peças na Rede Varga***.

(*) Ano do modelo. Sujeto às regras de aceitação da Companhia, exclusivo para correntistas do Banco do Brasil.
(**) Disponível apenas para a região Sudeste.
(***) Consulte os endereços no site bb.com.br, seção Seguros.


↻ **Economia e facilidade até na hora de contratar.**

Parcelamento em:

- Até 4 vezes sem juros.
- Até 10 vezes com taxas reduzidas.

Contrate seu BB Seguro Auto Econômico pela internet em até 6 vezes sem juros. Acesse bb.com.br.

A promoção 6 vezes sem juros pela internet é válida para apólices com data de emissão até 31 de dezembro de 2005 e a renovação deve ser feita até 15 dias antes do fim da vigência da apólice atual.




Pagamento por débito automático em sua conta corrente BB e você ainda tem 29 dias para começar a pagar.

Valor mínimo do veículo para contratação: R\$ 4.000,00 de acordo com a tabela Fipe.

↻ **Saiba o que está garantido pelo BB Seguro Auto Econômico:**

- Indenização Integral: você recebe o valor contratado, que corresponde a 70% do valor de mercado do veículo declarado no ato da contratação, com base na tabela Fipe (Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas).
- Perda Parcial: o cliente participará com 50% dos prejuízos indenizáveis, com mínimo de R\$ 500,00.

Para saber mais, procure uma agência BB ou acesse o site bb.com.br, seção Seguros.



Um produto da Brasilveículos Cia. de Seguros, comercializado pela BB Corretora de Seguros e Administradora de Bens S.A.

Ambientação Agências

